

ANALISIS PRODUCT QUALITY PADA PT WIRO SOBO SEJAHTERA YOGYAKARTA

Oktavianto Nugroho

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *product quality* pada PT Wiro Sobo Sejahtera. *Product quality* memiliki tujuh dimensi yaitu kinerja, ciri-ciri/keistimewaan tambahan, kesesuaian dengan spesifikasi, keandalan, daya tahan, estetika, kualitas yang dipersepsikan. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh kuesioner yang disebarluaskan ke konsumen PT Wiro Sobo Sejahtera. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 40 responden dengan menggunakan *accidental sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan *mean aritmatik*. Dari hasil analisis *mean aritmatik*, variabel *product quality* memiliki rata-rata hitung sebesar 2,37 dalam kategori tidak setuju. Rata-rata hitung tertinggi sebesar 2,64 terdapat pada dimensi kualitas yang dipersepsikan, sedangkan rata-rata hitung terendah sebesar 2,24 terdapat pada dimensi keandalan.

Kata Kunci: *Product Quality, Kinerja*



**PRODUCT QUALITY ANALYSIS AT PT WIRO SOBO SEJAHTERA
YOGYAKARTA**

Oktavianto Nugroho

Abstract

This study aims to determine product quality at PT Wiro Sobo Sejahtera. Product quality has seven dimensions, namely performance, additional features/features, conformance to specifications, reliability, durability, aesthetics, perceived quality. This study uses primary data obtained by questionnaires distributed to consumers of PT Wiro Sobo Sejahtera. The sample used in this study amounted to 40 respondents using accidental sampling. Data analysis was performed using validity test, reliability test, and mean arithmetic. From the results of the analysis mean arithmetic, the variable product quality has an average count of 2.37 in the disagree category. The highest arithmetic mean of 2.64 is in the perceived quality dimension, while the lowest arithmetic mean of 2.24 is in the reliability dimension.

Keywords: *Product Quality, Performance*