

ANALISIS STORE ATMOSPHERE PADA CV ARKATAMA RITELINDO YOGYAKARTA

Erwin Dwi Purwanto

Abstrak

Penelitian ini berlatarkan pada persaingan bisnis ritel yang semakin tinggi, oleh karena itu setiap toko harus mempunyai suasana toko (*store atmosphere*) yang nyaman sehingga dapat menarik minat konsumen untuk berbelanja di toko tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Analisis *Store Atmosphere* pada CV Arkatama Ritelindo Yogyakarta. Kegiatan penelitian ini dilakukan pada CV Arkatama Ritelindo Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen CV Arkatama Ritelindo. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *sampling aksidental*. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang responden yang berkunjung ke CV Arkatama Ritelindo Yogyakarta. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai rata-rata dimensi *eksterior* pada kategori sangat setuju sebesar 4,30, dimensi *interior point of interest display* kategori setuju sebesar 4,18, dimensi *store layout* pada kategori setuju sebesar 4,16, dimensi *general interior* pada kategori setuju sebesar 3,59.

Kata Kunci: *Store Atmosphere, Eksterior, Interior*

22/11/21


ATMOSPHERE STORE ANALYSIS AT CV ARKATAMA RITELINDO YOGYAKARTA

Erwin Dwi Purwanto

Abstract

This research is based on the increasingly high competition in the retail business, therefore every store must have a comfortable (store atmosphere) so that it can attract consumers to shop at the store. The purpose of this study was to determine the Store Atmosphere Analysis at CV Arkatama Ritelindo Yogyakarta. This research activity was conducted at CV Arkatama Ritelindo Yogyakarta. The research method used is the descriptive quantitative method. The population in this study were all consumers of CV Arkatama Ritelindo. The sampling technique used is accidental sampling. The sample in this study was 100 respondents who visited CV Arkatama Ritelindo Yogyakarta. The data collection technique used is a questionnaire. The results of this study indicate the average value of the exterior dimension in the category strongly agrees is 4.30, the interior point of interest display dimension of 4.18 including the agree on category, the store layout dimension of 4.16 including the agree on category, the general interior dimension of 3, 59 included in the agreement on category.

Keywords: *Store Atmosphere, Exterior, Interior*

