

**PENERAPAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO) PADA *WEBSITE*
CV RUMAH MESIN DI YOGYAKARTA UNTUK MENINGKATKAN
TRAFFIC PENGUNJUNG**

Farid Kybernanta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Untuk mengetahui bagaimana penerapan *search engine optimization* sebagai sarana komunikasi pemasaran *digital* pada perusahaan CV. Rumah Mesin (2) Untuk mengetahui ke efektifan penggunaan *search engine optimization* dalam meningkatkan persaingan produk pada *website* CV. Rumah Mesin. Jenis penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif dengan metode perolehan data melalui wawancara, observasi dan analisis performa *website* menggunakan tools SEO. Teknik *purposive sampling* dilakukan untuk wawancara kepada 2 narasumber penulis. Teknik wawancara yang digunakan yaitu wawancara terstruktur, yang tersusun secara sistematis sesuai dengan urutan pertanyaan yang di siapkan oleh pewawancara. Hasil wawancara menunjukkan bahwa CV Rumah Mesin menggunakan teknik SEO *White-Hat* dengan teknik optimasi *Off-Page* dan *On-Page* untuk meningkatkan kunjungan pada *website official* perusahaan. Hasil analisis data penelitian ini menunjukkan bahwa pada saat ini *website* dapat menempati peringkat pertama pada [Google.co.id](https://www.google.co.id) untuk kata kunci tertentu. Maka dapat diketahui bahwa penerapan metode SEO seperti, penggunaan frasa kunci yang tepat, dan *backlinks* yang berkualitas dapat meningkatkan ranking serta visibilitas *website* pada mesin pencari.

Kata Kunci : *Search Engine Optimization, Trafik Pengunjung, Website*

22/11/20


**THE IMPLEMENTATION OF SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)
TECHNIQUES IN INCREASING TRAFFIC OF THE CV RUMAH MESIN
WEBSITE IN YOGYAKARTA**

Farid Kybernanta

Abstract

This research aims to find out (1) how to apply search engine optimization as a means of digital marketing communication in CV. Rumah Mesin companies (2) find out the effectiveness of using search engine optimization in increasing product competition on the CV. Rumah Mesin website. This type of research uses descriptive qualitative analysis with data acquisition methods through interviews, observations and analysis of website performance using SEO tools. Purposive sampling technique was carried out for interviews with 2 authors. The interview technique used is structured interview, which is arranged systematically according to the sequence of questions prepared by the interviewer. The interview results show that CV. Rumah Mesin uses White-Hat SEO techniques with Off-Page and On-Page optimization techniques to increase visits to the company's website. The results of this research data analysis show that at this time the website can be ranked first on Google.co.id for certain keywords. Then it can be seen that the application of SEO methods such as, the use of the right key phrases, and quality backlinks can increase the ranking and visibility of the website on search engines.

Keywords: Search Engine Optimization, Web Traffic