

ANALISIS EFEKTIVITAS PEMANFAATAN *FACEBOOK* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PERUMAHAN NDALEM HINGGIL DENGAN METODE EPIC MODEL PADA PT SOLUSINDO JITU YOGYAKARTA

Yunia Rizqi Herniarti

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas *Facebook Fanpage* Ndalem Hinggil sebagai media promosi dengan menggunakan metode EPIC Model pada PT Solusindo Jitu Yogyakarta. Jenis penelitian ini menggunakan kuantitatif deskriptif, dengan perolehan data observasi, kuesioner dan dokumentasi. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah teknik *sampling total*, yang digunakan apabila seluruh anggota populasi dijadikan sampel semua, dan teknik pengambilan sampel dari pengikut *Facebook Fanpage* Ndalem Hinggil sebanyak 65 responden. Pengumpulan data primer dilakukan dengan metode kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Data penelitian ini diolah menggunakan *software* SPSS versi 25. Hasil dari penelitian ini berdasarkan dimensi EPIC (*Empathy, Persuasion, Impact, dan Communication*) memperoleh hasil skor rata-rata sebesar 3,11, hal ini menunjukkan bahwa *Facebook Fanpage* Ndalem Hinggil dinilai Cukup Efektif untuk digunakan sebagai media promosi PT Solusindo Jitu Yogyakarta.

Kata Kunci: *Media Promosi, EPIC (Empathy, Persuasion, Impact, Communication) Model*

 22/11/21

ANALYSIS THE EFFECTIVENESS OF FACEBOOK UTILIZATION AS A HOUSING PROMOTION MEDIA FOR NDALEM HINGGIL USING EPIC MODEL AT PT SOLUSINDO JITU YOGYAKARTA

Yunia Rizqi Herniarti

Abstract

This study aims to analyze the effectiveness of Facebook Fanpage Ndalem Hinggil as a promotional media using the EPIC Model method at PT Solusindo Jitu Yogyakarta. This type of research uses descriptive quantitative, with the acquisition of observation data, questionnaires and documentation. The technique used in sampling is the total sampling technique, which is used when all members of the population are sampled, and the sampling technique from Facebook Fanpage followers Ndalem Hinggil is 65 respondents. Primary data collection is done by using a questionnaire method that has been tested for validity and reliability. The research data was processed using SPSS version 25 software. The results of this study based on the dimensions of EPIC (Empathy, Persuasion, Impact, and Communication) obtained an average score of 3.11, this indicates that Facebook Fanpage Ndalem Hinggil is considered Effective Enough to used as a promotional media for PT Solusindo Jitu Yogyakarta.

Keywords: *Promotional Media, EPIC (Empathy, Persuasion, Impact, Communication) Model*