

# ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PADA PT ELITA SEJAHTERA INDONESIA YOGYAKARTA

Putri Novita Sari

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan media sosial *Instagram* sebagai sarana komunikasi pada PT Elita Sejahtera Indonesia Yogyakarta.. Penelitian ini dilakukan di kantor pusat PT Elita Sejahtera Indonesia. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini dengan menggunakan wawancara terstruktur. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini dengan menggunakan analisis deskriptif. Responden yang digunakan adalah dari pihak manajemen perusahaan yaitu kepala bagian pemasaran dan *staff marketing communication* PT Elita Sejahtera Indonesia Yogyakarta. Pada data sekunder diperoleh dari dokumentasi perusahaan dan *insight Instagram* PT Elita Sejahtera Indonesia Yogyakarta. Analisis dilakukan dengan indikator *context, communication, collaboration, dan connection*. Hasil wawancara kepada pihak manajemen perusahaan PT Elita Sejahtera Indonesia Yogyakarta menunjukkan bahwa dalam *context* memasarkan produknya melalui Instagram, perusahaan menggunakan bahasa yang *friendly* agar mudah dimengerti oleh konsumen. Perusahaan juga melakukan kolaborasi dengan perusahaan lain, selebgram, maupun *public figure* dalam memasarkan produknya. Selain itu perusahaan juga selalu menjaga hubungan dengan *followers* nya baik jangka pendek maupun jangka panjang serta memberikan kebebasan kepada seluruh *followers* dalam memberikan kritik dan saran. Dalam menjalin komunikasi dengan *followers* melalui Instagram, perusahaan menggunakan fitur DM, Q&A, maupun fitur komentar. Namun *feedback* dari *followers* PT Elita Sejahtera Indonesia Yogyakarta masih belum maksimal karena respon dari *followers* masih sangat sedikit jika dibandingkan dengan jumlah *followers* nya. Untuk mengatasi masalah tersebut saran penulis kepada PT Elita Sejahtera Indonesia Yogyakarta adalah dengan konsisten dalam *posting* konten, membalas komentar, serta membuat konten yang lebih menarik.

**Kata Kunci:** *Instagram, Media Sosial, Komunikasi Pemasaran*

22/11/20  


**ANALYSIS OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA UTILIZATION  
AS A COMMUNICATION MEANS AT PT ELITA SEJAHTERA INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**Putri Novita Sari**

**Abstract**

*This study aims to analyze the use of social media Instagram as a means of communication at PT Elita Sejahtera Indonesia Yogyakarta. This research was conducted at the head office of PT Elita Sejahtera Indonesia Yogyakarta. Data collection techniques used in this study using structured interviews. The data analysis method used in this study was descriptive analysis. Respondents used were from the company's management, namely the head of marketing and marketing communication staff of PT Elita Sejahtera Indonesia Yogyakarta. The secondary data is obtained from company documentation and Instagram insights of PT Elita Sejahtera Indonesia Yogyakarta. The analysis is carried out using context, communication, collaboration, and connection indicators. The results of interviews with the management of the company PT Elita Sejahtera Indonesia Yogyakarta show that in the context of marketing their products through Instagram, the company uses friendly language so that it is easily understood by consumers. The company also collaborates with other companies, celebrities, and public figures in marketing their products. In addition, the company also always maintains a relationship with its followers both short and long term and gives freedom to all followers in providing criticism and suggestions. In communicating with followers through Instagram, the company uses the DM, Q&A, and comment features. However, feedback from followers of PT Elita Sejahtera Yogyakarta Indonesia is still not optimal because the response from followers is still very small when compared to the number of followers. To overcome this problem, the author's advice to PT Elita Sejahtera Indonesia Yogyakarta is to be consistent in posting content, replying to comments, and creating more interesting content.*

**Keywords:** *Instagram, Social Media, Marketing Communication*