

PENGUKURAN KINERJA PEMASARAN BERDASARKAN *RETURN ON MARKETING INVESMENT* PADA PT JALUR MANDIRI UTAMA KOTA PEKANBARU

Aditya Mahendra

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengukuran kinerja pemasaran penjualan produk kosmetik Y.O.U pada PT Jalur Mandiri Utama Kota Pekanbaru. Untuk mengetahui efektif atau tidaknya harus menggunakan beberapa metode. Pengukuran kinerja pemasaran bertujuan untuk menganalisis penjualan produk kosmetik Y.O.U sedangkan metode yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu metode *ROMI* dan metode analisis *return*. Dalam mengambil data dilakukan beberapa metode seperti wawancara dan melakukan sebuah observasi hasil dari penelitian menunjukkan *ROMI* dan analisis *hurdle rate* yang dihitung menunjukkan perubahan yang sangat signifikan sehingga sangat efektif pemasaran online sangat efektif dan biaya promosi sangat kecil sehingga mendapatkan income yang sangat besar untuk perusahaan ini.

Kata Kunci: *Pengukuran Kinerja, Metode ROMI, Analisis Hudle Rate*

22/11/21


**MEASUREMENT OF MARKETING PERFORMANCE BASED ON RETURN
ON MARKETING INVESTMENT AT PT JALUR MANDIRI UTAMA
PEKANBARU CITY**

Adiya Mahendra

Abstract

This study aims to determine to measure the marketing performance of Y.O.U cosmetic products at PT Lintas Mandiri Utama, Pekanbaru City. To find out whether it is effective or not, several methods must be used. The marketing performance measurement aims to analyze the sales of Y.O.U cosmetic products while the methods used in this study are the ROMI method and the return analysis method. In taking the data, several methods such as interviews and observations were made. The results of the research showed ROMI and the calculated hurdle rate analysis showed a very significant change so that online marketing was very effective and the promotional costs were very small so that it got a very large income for this company.

Keywords : *Performance Measurement, ROMI Method, Hurdle Rate Analisis*