

SISTEM INFORMASI PEMESANAN IKLAN RADIO BERBASIS WEB (STUDI KASUS: RADIO UTY FM MEDARI)

Henny Nur Hasanah, Murti Retnowo

Abstrak

Radio UTY FM Medari merupakan stasiun radio yang terbentuk dari hasil gabungan antara Radio UTY FM dengan Radio PTDI Medari FM. Radio UTY FM Medari berdiri sejak pertengahan bulan Mei 2011 dengan badan hukum PT. Radio Siaran D.I. Medari. Saat ini Radio UTY FM Medari memiliki area cakupan siar seluruh DIY dan sebagian wilayah Muntilan, Magelang, Purworejo, Temanggung, Wonosobo, Klaten, Wonogiri, dan Karanganyar. Radio ini hadir dalam 24 jam siaran. Alur pemesanan iklan yang saat ini diterapkan pada Radio UTY FM Medari memiliki kendala yaitu Klien tidak dapat mengetahui riwayat pemesanan iklan dan jadwal tayang iklan, serta pihak Marketing dan Traffic ketika melakukan pencarian data pemesanan dan tagihan pembayaran iklan terlalu lama karena masih menggunakan pencatatan manual. Tujuan penelitian ini menghasilkan sistem berbasis web untuk proses pemesanan iklan radio dengan menampilkan jadwal iklan yang telah tayang serta metode pembayaran *online* menggunakan *payment gateway*. Hasil dari penelitian ini yaitu sistem dapat melakukan proses pemesanan iklan radio melalui *website* yang telah dibangun dengan perhitungan harga yang dapat melakukan negosiasi harga iklan. Pemesanan iklan radio berdasarkan pada jumlah frekuensi tayang dan produksi materi iklan yang dipilih kemudian pembayaran menggunakan simulasi *payment gateway*. Sistem dapat menghasilkan laporan pemesanan, pembayaran, dan jadwal iklan yang telah tayang dalam bentuk laporan untuk memudahkan dalam pencarian data melalui laporan yang tersedia.

Kata Kunci: Iklan Radio, *Website*, Pemesanan, *Payment Gateway*

**WEB-BASED RADIO ADS ORDERING INFORMATION SYSTEM
(CASE STUDY: MEDARI UTY FM RADIO)**

Henny Nur Hasanah, Murti Retnowo

Abstract

Radio UTY FM Medari is a radio station formed from the combination of Radio UTY FM and Radio PTDI Medari FM. Radio UTY FM Medari was established in mid-May 2011 with the legal entity PT. Radio Broadcast D.I. Medari. Currently, Radio UTY FM Medari has broadcast coverage areas throughout DIY and parts of Muntilan, Magelang, Purworejo, Temanggung, Wonosobo, Klaten, Wonogiri, and Karanganyar. This radio is available in 24 hours broadcast. The advertising order flow currently implemented by Radio UTY FM Medari has a problem where the Client cannot find out the history of ad orders and ad show schedules, and the search for order data and billing for advertising payments by Marketing and Traffic takes too long because it is still using manual recording. The purpose of this study is to produce a web-based system for the process of ordering radio advertisements by displaying a schedule of advertisements that have been broadcast and online payment methods using a payment gateway. The results of this study are the system can process radio advertising orders through a website that has been built with price calculations that can negotiate advertising prices. Ordering radio advertisements is based on the number of broadcast frequencies and the production of the selected advertising material and then payment using a payment gateway simulation. The system can generate reports on orders, payments, and ad schedules that have been broadcast in the form of reports to make it easier to search for data through available reports.

Keywords: Radio Advertising, Website, Ordering, Payment Gateway