

# ANALISA AKTIVITAS BISNIS MANUFAKTUR PENGECORAN LOGAM DENGAN METODE SWOT, CSF DAN TOWS STUDI KASUS : CV TEKNIKA JAYA

Wahyu Enggal Pangestu <sup>1</sup>, Suseno <sup>2</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Teknik Industri, Fakultas Sains & Teknologi  
Universitas Teknologi Yogyakarta

## ABSTRAK

Aktivitas bisnis sebuah perusahaan tidak lepas dari faktor-faktor penunjang keberhasilan, baik faktor internal dari perusahaan tersebut maupun faktor eksternal yang berasal dari luar perusahaan. Perusahaan harus mempunyai strategi untuk mengatasi faktor-faktor yang menjadi kelemahan, maupun faktor ancaman yang akan mengganggu keberlangsungan perusahaannya. CV Teknika Jaya adalah salah satu dari 17 perusahaan yang bergerak di bidang industri manufaktur pengecoran logam yang beralamatkan di kecamatan Ceper, Klaten Jawa Tengah. Dari kegiatan industrinya perlu adanya analisa faktor-faktor yang terdapat diperusahaannya maupun dari luar perusahaan. Metode yang dapat digunakan dalam analisisnya adalah menggunakan metode *Critical Success Factors*, SWOT dan TOWS, dimana metode tersebut dalam analisisnya menggunakan data berupa faktor faktor kritis penunjang keberlangsungan kegiatan bisnis perusahaan baik faktor internal perusahaan maupun faktor eksternal perusahaan. Hasil yang didapatkan dari analisa tersebut adalah dari 12 kandidat CSF didapatkan 8 kandidat yang menjadi faktor kritis, yaitu penambahan pelanggan, pengerjaan tepat waktu dan sesuai permintaan, disiplin kerja, hubungan antar karyawan, brand image, hubungan kerjasama dengan client, ketersediaan bahan baku, dan produktifitas dan perluas pasar. CV Teknika Jaya berada pada kuadran V maka ditetapkan strategi yang cocok untuk menjalankan bisnis perusahaannya adalah *Hold and Maintain karena nilai IFE (2,90 dan nilai EFE (2,91)*, dan untuk hasil matrik SWOT didapatkan berupa strategi-strategi Strategi SO (*Strength – Opportunity*): Meningkatkan kualitas produk guna menjaga stabilitas produksi, Meningkatkan kemampuan SDM dan kerjasama untuk mencapai tujuann perusahaan. Strategi ST (*Strength – Threat*): Meningkatkan kualitas produk dengan harga yang terjangkau, Meningkatkan kualitas SDM, Menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan lama, Memperluas pasar dengan mencari pelanggan baru Strategi WO (*Weakness – Opportunity*): Menjaga stabilitas ketersediaan bahan baku guna kelancaran produksi dan mencari alternatif suplay dan pembuangan limbah melalui media sosial. Strategi WT (*Weakness – Threat*): Meningkatkan stok bahan baku dan bahan penunjang guna menjaga kualitas produk dan penataan lokasi pabrik yang rapi.

**Kata kunci:** CSF, SWOT, Faktor Internal, Faktor Eksternal, CV Teknika Jaya

***BUSINESS ACTIVITY ANALYSIS OF METAL CASTING MANUFACTURING WITH  
SWOT, CSF AND TOWS METHODS  
CASE STUDY : CV TEKNIKA JAYA***

**Wahyu Enggal Pangestu <sup>1</sup>, Suseno <sup>2</sup>**

*<sup>1</sup> Industrial Engineering Study Program, Faculty of Science & Technology  
University of Technology Yogyakarta*

***ABSTRACT***

*The business activities of a company cannot be separated from the factors that support success, both internal factors from the company and external factors originating from outside the company. The company must have a strategy to overcome the factors that become weaknesses and threat factors that will interfere with the sustainability of the company. CV Teknika Jaya is one of 17 companies engaged in the metal casting manufacturing industry which is located in Ceper sub-district, Klaten, Central Java. There needs to be an analysis of the factors of industrial activities in the company and from outside the company. The method that can be used in the analysis is using the Critical Success Factors, SWOT and TOWS methods, where these methods in the analysis use data in the form of critical factors supporting the sustainability of the company's business activities, both internal company factors and company external factors. The results obtained from this analysis are that from 12 CSF candidates, 8 candidates become critical factors, namely adding customers, timely and on-demand work, work discipline, employee relations, brand image, cooperative relationships with clients, availability of raw materials, and productivity and market expansion. CV Teknika Jaya is in quadrant V, so the appropriate strategy to run the company's business is Hold and Maintain because the IFE value is 2.90 and the EFE value is 2.91, and the SWOT matrix results are obtained in the form of SO (Strength – Opportunity) strategies. : Improving product quality in order to maintain production stability, Improving human resource capabilities and cooperation to achieve company goals. ST Strategy (Strength – Threat): Improving product quality at affordable prices, Improving the quality of human resources, Maintaining good relationships with old customers, Expanding the market by finding new customers WO (Weakness – Opportunity) strategy: Maintaining the stability of the availability of raw materials for smooth production and seek alternative supply and waste disposal through social media. WT (Weakness – Threat) Strategy: Increase the stock of raw materials and supporting materials in order to maintain product quality and arrange a neat factory location.*

***Keywords:*** CSF, SWOT, Internal Factors, External Factors, CV Teknika Jaya