

# REDESAIN KAWASAN PASAR TRADISIONAL KEMAKMURAN DI KABUPATEN KOTABARU Dengan Pendekatan Arsitektur Post Modern

**Selamat  
Anugrah Abdillah**

Program  
Studi Arsitektur Fakultas  
Sains dan Teknologi  
Universitas Teknologi  
Yogyakarta)

*anugrahabdillah@gmail.com*

## **Abstrak**

Kawasan Pasar Tradisional Kemakmuran di Kabupaten Kotabaru merupakan pasar tradisional yang hadir untuk menunjang kebutuhan pangan masyarakat Kabupaten Kotabaru sekaligus untuk menunjang perekonomian nelayan dan masyarakat pesisir Kotabaru. Kotabaru memiliki kekayaan hasil ikan laut yang melimpah. Perairan Kotabaru berada di posisi strategis dengan letak geografis persis di tengah-tengah kepulauan Indonesia. Pasar Tradisional Kemakmuran memiliki masalah pada tata ruang, fasilitas, sistem drainase serta kondisi bangunan yang sudah kurang layak sehingga harus adanya redesain pada pasar. Pasar Tradisional Kemakmuran di Kotabaru akan menjadi ikon pasar higienis dan fungsional pertama di Kotabaru. Pendekatan yang dipilih adalah "Arsitektur Postmodern". Oleh karena itu, pendekatan ini dipilih karena dari karakteristik arsitektur post-modern bisa diterapkan pada bangunan Pasar Tradisional, karena arsitektur post-modern memiliki unsur komunikasi, fungsional, kontekstual, tradisional, modern, dan urban, sedangkan pendalaman yang dipilih adalah tentang utilitas untuk menjawab permasalahan sistem drainase dan pengolahan limbah pada pasar yang terletak di pesisir laut.

**Kata kunci:** *arsitektur post-modern, pasar tradisional, redesain*

## **Abstract**

Kemakmuran Traditional Market in Kotabaru Regency is a traditional market that provides the food needs of the people in the regency and that supports the economy of the fishermen and the people in Kotabaru coastal areas. Kotabaru produces abundance of not only marine fish but also freshwater fish such as milkfish, shrimp, tilapia and others. The location of Kotabaru that is close to 2 major islands in Indonesia, Sulawesi and Java, makes this regency a strategic place for fishermen to stopover and to distribute marine products. Kotabaru waters have a strategic position with a geographical location in the middle of Indonesian archipelago. Kemakmuran Traditional Market has problems concerning its layout, facilities, drainage systems, and indecent condition of the building that need redesigning. The market will become the icon of the first hygienic and functional market in Kotabaru. The approach chosen to redesign the market is the "Postmodern Architecture". The postmodern characteristics can be applied to traditional market buildings since postmodern architecture has the elements of communication, being functional, contextual, traditional, modern, and urban. The focus is on the utilities to solve problems with drainage systems and sewage treatment in the markets located on the coastal areas.

**Keywords:** *post-modern architecture, traditional market, redesign*

## Daftar Pustaka

Alghiffari, Wildan. 2018. *Redesain Pasar Tradisional Siwa dengan Pendekatan Arsitektur Modern. Makassar*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Dirlanudin. 2008. *Paradigma Baru Pengembangan Usaha Kecil*. Jurnal Ilmiah Niagara 1, no. 2 2008: 47-67.

Fata, Zayinul. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Batik Studi Kasus di Pasar Klewer, Solo, Jawa Tengah*. Tesis Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Luqman, Lufi. 2019. *Perancangan Pusat Kebudayaan di Kota Jambi dengan Pendekatan Arsitektur Post Modern*. Yogyakarta Universitas Teknologi Yogyakarta.

Mankiw, N.Gregory. 2007. *Makroekonomi, Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.

Ratriningsih, Desrina. 2020. *Evalusai Puna Huni Pada Pasa Bujel di Desa Banjarsari (pp 51-58)*. Yogyakarta: Universitas Teknologi Yogyakarta. Retrieved <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/komposisi/article/>

Sadono, Sukirno. 2010. *Makroekonomi. Teori Pengantar. Edisi Ketiga*. PT. Raja Grasindo Perseda. Jakarta.

Tamasowa, Rima, 2012. *Redesain Wisma Fajar Senayan Utuk Fungsi Wisma Atlet Yang Mendukung Pemulihan Kelelahan*, Universitas Bina Nusantara.

Winardi. , 1979. *Dasar- Dasar Ilmu Manajemen*. Bandung: Penerbit Alumni.

Pragustin, Yekti, 2017. *Redesain Pasar Induk Tipe A Kabupaten Wonosobo Dengan Pendekatan Insertion*. Yogyakarta: Universitas Teknologi Yogyakarta.

Website:

<https://www.kbbi.web.id/>

<https://images.google.com/>

<https://www.google.co.id/maps>

<https://www.archdaily.com/>