

**PENGARUH KUNJUNGAN WISATA PANTAI PULAU
MERAH TERHADAP ASPEK SOSIAL EKONOMI
MASYARAKAT**

**Studi Kasus: Desa Sumberagung Kecamatan Pesanggaran Kabupaten
Banyuwangi**



Nama : Satria Budi

Nim : 5161511007

**PROGAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA
2021**

ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu sector pengaruh besar bagi pengembangan wilayah. Berkaitan dengan sektor pariwisata di pesisir Kabupaten Banyuwangi maka fokus penelitian yang dilaksanakan bertempat di Pantai Pulau Merah Desa Sumberagung. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh kunjungan wisata Pantai Pulau Merah terhadap aspek sosial ekonomi masyarakat di Desa Sumberagung Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi sebagai daya tarik wilayah. Adapun pertanyaan yang diajukan dalam penelitian ini bagaimakah pengaruh kunjungan wisata Pantai Pulau merah terhadap aspek sosial ekonomi di Desa Sumberagung Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi.

Metode penelitian yang di gunakan yaitu metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sampel sumber data di pilih secara *purposive sampling* berdasarkan kriteria masyarakat yaitu masyarakat sebagai pelaku usaha di dalam kawasan objek wisata pantai Pulau Merah, Pengumpulan data berupa primer yaitu survei wawancara, pembagian kuesioner dan observasi lapangan. Dan pengumpulan data sekunder yaitu melalui instansi dan publikasi terkait.

Berdasarkan analisis karakteristik pelaku usaha objek wisata Pantai Pulau Merah yaitu jenis kelamin pelaku usaha, pelaku usaha yang bekerja di dominasi oleh perempuan. Berdasarkan aspek sosial kunjungan wisata memberikan manfaat dan pengaruh besar bagi pelaku usaha dengan memberikan peluang usaha. kesempatan kerja bagi masyarakat sekitar. Pada aspek ekonomi hasil uji Chi-Square secara simultan terpenuhi terhadap pendapatan pelaku usaha selama bekerja di dalam kawasan objek wisata Pantai Pulau Merah yaitu nilai ($< 0,05$ Sig) dengan demikian maka keberadaan kawasan objek Wisata Pantai Pulau Merah secara langsung memiliki pengaruh atau terhadap aspek sosial ekonomi di Desa Sumberagung Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi.

Kata Kunci: Wisatawan, Kawasan wisata Pantai Pulau Merah, Sosial ekonomi

ABSTRACT

Tourism is one of the major influence sectors for regional development. Related to the tourism sector on the coast of Banyuwangi Regency, the focus of research conducted is located on the Red Island Beach Sumberagung Village. The purpose of this study is to analyze the influence of the red island beach tourism area on the socioeconomic aspects of the community in Sumberagung Village, Pesanggaran District, Banyuwangi regency as an attraction of the region. The question asked in this study is how the influence of the red island beach tourist attraction area on socioeconomic aspects in sumberagung village pesanggaran district Banyuwangi.

The research method used is quantitative method with descriptive approach. Sample data sources are selected *purposive* sampling based on the criteria of the community, namely the community as businesses in the area of red island beach attractions, data collection in the form of primary interview surveys, questionnaire distribution and field observation.

Based on the analysis of the characteristics of businesses red island beach attractions that are by all genders both male and female businesses. Businesses that work are dominated by women. Based on the social aspects of business fields provide benefits and great influence for businesses by providing employment opportunities for the surrounding community. In the economic aspect of chi-square test results simultaneously fulfilled to the income of businesses while working in the area of red island beach attractions namely the value (< 0.05 Sig) thus the existence of the red island beach tourism area directly affects or relates to the socioeconomic aspects in sumberagung village pesanggaran district Banyuwangi.

Keywords: economy, Red Is land Beach Tourism Area, social characteristics

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2014. *Kecamatan Pesanggaran Dalam Angka Tahun 2014*. Badan Pusat Statistik, Kabupaten Banyuwangi
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Kecamatan Pesanggaran Dalam Angka Tahun 2015*. Badan Pusat Statistik, Kabupaten Banyuwangi
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Kecamatan Pesanggaran Dalam Angka Tahun 2016*. Badan Pusat Statistik, Kabupaten Banyuwangi
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Kecamatan Pesanggaran Dalam Angka Tahun 2017*. Badan Pusat Statistik, Kabupaten Banyuwangi
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Kecamatan Pesanggaran Dalam Angka Tahun 2018*. Badan Pusat Statistik, Kabupaten Banyuwangi
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Kecamatan Pesanggaran Dalam Angka Tahun 2019*. Badan Pusat Statistik, Kabupaten Banyuwangi
- Mr. Herman V. Schulard dalam Oka A. Yoeti. 1996. Definisi Pariwisata Menurut Para Ahli <http://23tourismblogspot.com/2015/01/definisi-pariwisata.html> (diakses pada 25 April 2020)
- Aneka tempat wisata.com.2014.Pengertian Wisata Secara Umum (<http://anekatempatwisata.com/pengertian-wisata-secar-umum/>.) (diakses pada 20 April 2020)
- Direk tori Wisata Indonesia . *Pahami berbagai Karakter Wisatawan Indonesia*. <http://direktoriwisata.com/pahamiberbagaikarakterwisatawanindonesia/> (diakkses 20 April 2020)
- Burker, Peter. 2003. *Sejarah dan Teori Sosial*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia Elly dan Usaman. 2010. *Pengantar Sosiologi*. Bandung. Kencana.
- Hadinoto, Kusudianto 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: UI-Press
- Undang-Undang RI nomer 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan
- Undang-Undang RI nomer 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan