

ABSTRAK

Emilia Fatwarestu. 2018. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Eksistensi Diri Remaja Dalam Komunikasi Interpersonal (Studi Kasus Siswa Kelas XI SMK Negeri 2 Pekalongan)". *Tugas Akhir*. Program Studi Bimbingan dan Konseling. Fakultas Pendidikan. Universitas Teknologi Yogyakarta. Pembimbing Nararya Rahadyan Budiyono, M.Pd.

Media sosial kini menjadi sarana bagi seseorang untuk memenuhi kebutuhan, mulai dari komunikasi, informasi, hiburan sampai menunjukkan eksistensi diri ke khalayak publik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui motif penggunaan media sosial sebagai eksistensi diri dan komunikasi interpersonal. Pengguna media sosial mayoritas usia remaja, oleh karena itu peneliti menentukan siswa kelas XI SMK Negeri 2 Pekalongan sebagai responden penelitian.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan hasil penelitian disajikan dalam bentuk deskriptif. Melalui teknik pengambilan data *purposive sampling* (pertimbangan) ditetapkan 5 siswa kelas XI yang sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian dilakukan kurang lebih selama satu setengah bulan.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa intensitas penggunaan media sosial tinggi, dilihat dari akses media sosial setiap hari sampai tidak terhitung. Kelima responden memiliki jumlah *follower* lebih dari 1000 dan responden merasa kecewa apabila *like* pada postingannya sedikit. Bahkan responden dengan sengaja *like* postingan orang lain agar mendapatkan *like* kembali sehingga menambah jumlah *like* pada postingan responden. Hal ini merupakan bentuk eksistensi diri dalam media sosial. Komunikasi interpersonal di lingkungan sekolah kurang baik, terbukti dengan adanya responden lebih sering menghabiskan waktu dengan *handphone*. Namun demikian berdasarkan hasil wawancara apabila terjadi kesalahpahaman dalam komunikasi responden memilih untuk komunikasi secara langsung karena dirasa lebih efektif, serta dapat langsung mengetahui maksud perbincangan yang dilakukan.

Kata kunci : *Media Sosial, Eksistensi, Komunikasi Interpersonal.*

ABSTRACT

Emilia Fatwarestu. 2018. "The Use of Social Media as Existence of Adolescent In Interpersonal Communication (Case Study of Grade XI SMK Negeri 2 Pekalongan)". Thesis. Guidance and Counseling Study Program. Faculty of Education. University of Technology Yogyakarta. Advisor Nararya Rahadyan Budiyo, M.Pd.

Social media nowadays turn to be a means of meet the needs, from gaining communication, information, entertainment to showing self-existence to the public audiences. The purpose of this study is to determine the motive of the social media use as the existence of self and interpersonal communication. Majority users of social media is teenagers, therefore researchers determine students class XI SMK Negeri 2 Pekalongan as respondents in the research.

This research uses a qualitative approach and the results are presented in descriptive form. Through the technique of taking purposive sampling data (consideration) determined 5 students of class XI in accordance with predetermined criteria. Data collection techniques used were interviews, observation and documentation. The study was conducted for about one and a half months.

The results of the study indicate that the intensity of social media use is high. It can be seen from social media uncouncted access each day. The five respondents have more than 1000 followers and they feel disappointed when they got few likes on their post. Moreover, respondents are deliberately clicking like on other people posts to get like back so as to increase the number of posts' likes in the respondents'. It is a form of self-existence in social media. Interpersonal communication in the school environment is less good, it is proved by the more often of the presence of respondents spending time with mobile phones. However, based on the results of interviews in case of misunderstanding in communication, respondents rather choose to communicate directly because it feels more effective, and can directly know the purpose of the conversation conducted.

Keywords: *Social Media, Existence, Interpersonal Communication.*