

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PLAYSTATION  
DAN AKSESORIS BERBASIS WEB  
(STUDI KASUS: Tiara Game Magelang )

Muhammad Elfan Riza, Adityo Permana Wibowo, S.Kom., M.Cs.

Abstrak

Tiara Game merupakan toko yang bergerak dalam penjualan playstation dan aksesoris. Menjual kebutuhan penunjang yang berkaitan dengan Game maupun Playstation yang diminati oleh banyak orang. Sistem penjualan yang dilakukan di Tiara Game masih secara konvensional. Dengan cara pembeli harus datang langsung ke toko untuk membeli atau untuk mengetahui informasi produk yang tersedia. Hal tersebut terasa tidak efisien karena membutuhkan waktu dan biaya yang lumayan untuk sampai ke Tiara Game. Untuk kemajuan suatu usaha teknologi informasi sangatlah penting di masa sekarang. Berbagai macam cara dilakukan untuk mempromosikan usaha yang dimiliki, salah satunya menggunakan website. Website dalam bentuk *e-commerce* sudah merupakan kebutuhan dari bidang bisnis yang telah maju saat ini sebagai salah satu aspek penting yang mampu menarik minat konsumen sebagai jalur pemasaran baru dengan daya jangkauan yang lebih luas. Dalam bidang bisnis penjualan ini, banyak toko yang belum memanfaatkan website, salah satunya Tiara Game yang masih menggunakan sistem konvensional, dimana mengharuskan konsumen datang langsung ke toko untuk melihat, memilih dan membeli barang yang diinginkan. Mengakibatkan informasi produk yang dijual maupun informasi toko itu sendiri masih kurang efektif dengan jangkauan promosi yang tidak luas. Tujuan utama penelitian ini adalah membangun sistem informasi penjualan pada toko Tiara Game agar mempermudah pelanggan dalam melakukan melihat produk atau melakukan transaksi pembelian produk yang dibutuhkan. Dengan dibagunnya sistem informasi ini dapat memberikan alternatif dalam penjualan playstation dan aksesoris sehingga tingkat penjualan dapat meningkat.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Website.

PLAYSTATION AND ACCESSORIES SALES INFORMATION SYSTEM  
DESIGN AND WEB-BASED ACCESSORIES  
(CASE STUDY: Tiara Game Magelang )

Muhammad Elfan Riza, Adityo Permana Wibowo, S.Kom., M.Cs.

Abstract

Tiara Game is a store that sells playstation and accessories. Selling supporting needs related to Games and Playstation that are in demand by many people. The sales system carried out at Tiara Game is still conventional. In this way the buyer must come directly to the store to buy or to find out product information available. This feels inefficient because it takes a hefty amount of time and money to get to Tiara Game. For the advancement of a business, information technology is very important today. There are various ways to promote your business, one of which is using a website. A website in the form of e-commerce is already a necessity of the advanced business sector today as one of the important aspects that is able to attract consumer interest as a new marketing channel with a wider reach. In this sales business, there are many stores that do not use the website, one of which is Tiara Game which still uses the conventional system, which requires consumers to come directly to the store to view, select and buy the desired items. As a result, information on products sold and information on the store itself is still less effective with a limited range of promotions. The main purpose of this research is to build a sales information system at the Tiara Game store in order to make it easier for customers to view products or make purchases of the products needed. With the construction of this information system, it can provide an alternative in sales of playstation and accessories so that the level of sales can increase.

Keywords: Information System, Sales, Website.