

RANCANG BANGUN APLIKASI PENJULAN OLEH-OLEH BERBASIS WEB (KASUS: OMAHE BAKPIA)

Devi Novitasari, Adam Sekti Aji, S.Kom., M.Kom.

Abstrak

Omahe bakpia pusatnya yang beralamat Jl. Mayor Unus, Honggosari, Jogonegoro, Kec. Mertoyudan, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah 56172. Omahe bakpia merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan oleh-oleh bakpia khas jogja. Omahe bakpia selama ini menangani penjualan produk secara manual mulai dari transaksi penjualan barang, laporan penjualan barang, transaksi pembelian barang, laporan pembelian barang, dan seluruh laporan kegiatan sistem pembukuannya masih kurang terstruktur. Dimana dengan cara ini *marketplace* yang dapat dijangkau sangat terbatas. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat website *e-commerce* berbasis web pada toko oleh-oleh Omahe Bakpia untuk memperluas pemasaran dan meningkatkan penjualan produk. Dalam mencari informasi berkaitan dengan proses transaksi di Omahe Bakpia menggunakan beberapa yaitu wawancara, observasi, studi literature. Hasil penelitian yang dilakukan di Omahe Bakpia adalah sebuah sistem *E-commerce* berbasis *website* yang dapat menjangkau pasar menjadi lebih luas dari yang sebelumnya masih *offline* dan pembayaran menggunakan sistem *payment gateway*, pelanggan di mudahkan dalam memperoleh informasi produk apa saja yang dijual di toko ini dari yang sebelumnya harus di cek langsung di toko.

Kata Kunci: Penjualan, Online, *E-commerce*, *payment gateway*.

WEBSITE-BASED SERVICE SALES APPLICATION DESIGN
(CASE: OMAHE BAKPIA)

Devi Novitasari, Adam Sekti Aji, S.Kom., M.Kom.

Abstract

The center of Omahe bakpia is located at Jl. Major Unus, Honggosari, Jogonegoro, Kec. Mertoyudan, Magelang Regency, Central Java 56172. Omahe bakpia is a business engaged in the sale of typical souvenirs of Jogja bakpia. So far, Omahe bakpia has handled product sales manually, starting from sales of goods transactions, sales reports of goods, purchase of goods transactions, reports of purchases of goods, and all reports of activities, the bookkeeping system is still not structured. Where in this way the marketplace that can be reached is very limited. The purpose of this research is to create a web-based e-commerce website at the Omahe Bakpia gift shop to expand marketing and increase product sales. In seeking information related to the transaction process at Omahe Bakpia, several methods were used, namely interviews, observations, and literature studies. The results of the research conducted at Omahe Bakpia is a website-based E-commerce system that can reach a wider market than previously offline and payment using a payment gateway system, making it easier for customers to obtain information on what products are sold in this store from must be checked at the store beforehand.

Keywords: Sales, Online, E-commerce, payment gateway.