

PENERAPAN SISTEM PENJUALAN PAKAIAN BERBASIS WEB  
(Studi Kasus : Toko Laza)

Milenia Windy Kartika, Ikrimach, S.Kom., M.Cs

Abstrak

Toko Laza merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang penjualan pakaian. Dalam menjalankan suatu usahanya, proses penjualan produk dilakukan dengan cara pelanggan harus mendatangi langsung ke toko untuk mencari dan memilih produk yang diinginkan. Saat ini Toko Laza belum terdapat media informasi mengenai produk yang memadai, sehingga Toko Laza hanya dapat melakukan proses penjualan dilingkup yang kecil yang artinya hanya sekitar kota saja. Data penjualan produk dicatat ke dalam sebuah buku besar. Pencatatan ini memiliki resiko kehilangan dan kerusakan yang lebih besar. Dengan mengetahui permasalahan tersebut, maka perlu adanya perbaikan yang tentunya dapat memperkecil permasalahan yang ada pada Toko Laza. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu observasi, wawancara, dan studi pustaka. Untuk mengetahui proses-proses yang terjadi pada sistem yaitu dengan menggunakan Diagram Alir Data (DAD), *Entity Relationship Diagram* (ERD), relasi antar tabel, desain *interface* dan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai *database*. Pengujian yang dilakukan pada sistem ini yaitu dengan menggunakan pengujian *black-box* dan memberikan kuisisioner kepada 25 responden yang menghasilkan sebanyak 85% menjawab setuju, 14% menjawab netral dan 1% menjawab tidak setuju. Hasil dari sistem ini yaitu dapat memudahkan pengelolaan dan penyimpanan data produk, transaksi, dan laporan agar lebih efektif.

Kata Kunci : Sistem Penjualan, Toko Laza, DAD, PHP, MySQL

APPLICATION OF WEB-BASED CLOTHING SALES SYSTEM  
(Case Study: Laza Shop)

Millennia Windy Kartika, Ikrimach, S.Kom., M.Cs

Abstract

Laza shop is one of the businesses engaged in the sale of clothing. In running a business, the process of selling products is done by means of customers having to come directly to the store to find and select the desired product. Currently, Laza Stores do not have adequate product information media, so Laza Stores can only carry out sales processes in a small area, which means that they are only around the city. Product sales data is recorded in a ledger. This record carries a greater risk of loss and damage. By knowing these problems, it is necessary to make improvements which of course can minimize the problems that exist in the Laza Store. Data collection techniques used are observation, interviews, and literature study. To find out the processes that occur in the system, namely by using Data Flow Diagrams (DAD), Entity Relationship Diagrams (ERD), relations between tables, interface design and using PHP and MySQL programming languages as databases. Tests carried out on this system are using black-box testing and giving questionnaires to 25 respondents which resulted in 85% answering agree, 14% answered neutral and 1% answered disagree. The result of this system is that it can facilitate the management and storage of product data, transactions, and reports to be more effective.

Keywords: Sales System, Laza Shop, DAD, PHP, MySQL