

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN FROZEN FOOD  
BERBASIS WEB  
(Studi Kasus: Arizana Food)**

Pani Aji Putra Pradana, Sutarman, Ph.D.

**Abstrak**

Sistem penjualan yang dilakukan oleh pihak Arizana *Food* masih menggunakan metode konvensional yaitu pelanggan datang langsung ke toko dan dilakukan tulis tangan dari pemesanan produk, selain menggunakan metode konvensional pihak Arizana *Food* pemasaran produk dilakukan menggunakan *instagram* dan *facebook* yang dilengkapi dengan deskripsi produk beserta harga dan nomor *whatsapp* pada penjualan produk, pembayaran produk dilakukan dengan transfer melalui bank, hingga pendataan pemesanan produk. Pemasaran dengan menggunakan *instagram* dan *facebook* tersebut dilakukan dengan menggunakan *whatsapp* sebagai media komunikasinya. Metode seperti ini menyebabkan konsumen harus teliti dalam membaca postingan yang ada dan harus melakukan konfirmasi secara manual. Tujuan yang diharapkan untuk penelitian ini adalah menghasilkan sistem informasi penjualan *Frozen Food* yang dapat menjadi sarana pemasaran dan penjualan *Frozen Food* secara online bagi pemilik usaha Arizana *Food*. Metode penelitian yang digunakan untuk penelitian Sistem Informasi Penjualan *Frozen Food* menggunakan metode *waterfall* yaitu penulis atau peneliti melakukan observasi pada toko Arizana *Food* yang beralamat di Trukan cudan, RT 01/RW 11, Sumberharjo, Prambanan, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55572, Wawancara terhadap pemilik Arizana *Food* untuk mendapatkan data produk, data kategori untuk pembuatan sistem penjualan. Setelah pembuatan sistem dilakukan Pengujian Sistem Informasi Penjualan *Frozen Food* ini menggunakan dua sistem pengujian yaitu menggunakan *black box* dan menggunakan *User Acceptance Testing* (UAT). Sehingga Sistem ini sudah sesuai dengan kebutuhan yaitu pihak Arizana *Food* lebih mudah melakukan promosi dan mempermudah pencatatan penjualan *frozen food* agar meminimalisir kesalahan pencatatan. Sistem Penjualan ini juga sudah sesuai dengan pihak pembeli atau pelanggan lebih mudah untuk pembelian produk, serta mempermudah pembayaran melalui *payment gateway*.

Kata kunci: *Frozen Food*, Penjualan, *food*, Sistem Informasi Penjualan, *online*.

## WEB-BASED FROZEN FOOD SALES INFORMATION SYSTEM (Case Study: Arizana Food)

Pani Aji Putra Pradana, Sutarman, Ph.D.

### Abstract

The sales system carried out by Arizana Food still uses the conventional method, namely the customer comes directly to the store and it is done by hand from ordering the product, apart from using the conventional method, Arizana Food's product marketing is done using Instagram and Facebook which is equipped with product descriptions along with prices and whatsapp numbers. in product sales, product payments are made by bank transfer, to data collection on product orders. Marketing using Instagram and Facebook is done by using WhatsApp as a medium of communication. Methods like this cause consumers to be careful in reading existing posts and have to confirm manually. The expected goal of this research is to produce a Frozen Food sales information system that can be a means of marketing and selling Frozen Food online for Arizana Food business owners. The research method used to research Frozen Food Sales Information System using the waterfall method, namely the author or researcher makes observations at the Arizana Food store which is located at Trukan cudan, RT 01/RW 11, Sumberharjo, Prambanan, Sleman, Yogyakarta Special Region 55572, Interviews with the owner Arizana Food to get product data, category data for making sales systems. After making the system, the Frozen Food Sales Information System Test was carried out using two testing systems, namely using a black box and using User Acceptance Testing (UAT). So that this system is in accordance with the needs, namely Arizana Food makes promotions easier and makes it easier to record frozen food sales in order to minimize recording errors. This Sales System is also in accordance with the buyer or customer, making it easier to purchase products, as well as simplifying payments through payment gateways.

Keywords: Frozen Food, Sales, food, Sales Information System, online