**USAHA-USAHA PROPAGANDA DONALD TRUMP TERHADAP ISLAMOPHOBIA DI AMERIKA SERIKAT**

**Faisol**

Program Studi Sarjana Ilmu Hubungan Internasional

Fakultas Bisnis, dan Humaniora

Universitas Teknologi Yogyakarta

Email:faidowang25@Gmail.com

**ABSTRAK**

Penelitian ini membahas tentang Usaha Propaganda Donald Trump terhadap Islamophobia di Amerika Serikat. Hal ini, memberikan alasan kemunculan islamophobia sebagai bentuk dari anti terorisme yang terjadi di Amerika Serikat. Bukan hanya itu, paham ini mempengaruhi arah propaganda dari sebuah kepemimpinan dari masa ke masa. Bahkan hinggaa era Trump sendiri, paham anti terorisme yang membawa lahirnya islamophobia ini sangat mempengaruhi perubahan kebijakan luar negeri Amerika Serikat, sehingga pada masa ini banyak menimbulkan pro/kontra dari berbagai kalangan masyarakat. Berdasarkan Teori Propaganda, menjelaskan perkembangan paham islamophobia yang terbentuk dari adanya aktor yang terlibat dan isu sebagai pendukung berkembangnya islamophobia di Amerika Serikat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan propaganda dari adanya kebijakan luar negeri pada masa pemerintahan Donald Trump, yang memberatkan kaum minoritas muslim di negara tersebut. Kemudian dengan menambahkan penjelasan teori propaganda dari kepentingan Donald Trump sebelum menjabat sebagai presiden, saat masa kampanyenya sampai dengan kemenangannya dipilih sebagai presiden Amerika Serikat. Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah metode kualitatif deskriptif, sehingga mendapatkan penjabaran dari permasalahan kemudian teknis penulisan menggunakan studi pustaka sebagai teknik pengumpulan datanya.

**Kata Kunci :** Islamophobia, Propaganda, Donald Trump, Amerika Serikat.

**DONALD TRUMP'S PROPAGANDA BUSINESS**

**AGAINST ISLAMOPHOBIA IN THE UNITED STATES**

**Faisol**

International Relations Study Program

Faculty of Business & Humanities

University of Technology Yogyakarta

Email:faidowang25@Gmail.com

**ABSTRACT**

*This research discusses Donald Trump's Propaganda Business Against Islamophobia in The United States. This research tells about the reason for emergence of Islamophobia as a anti-terrorism that occurs in United States. Also, understanding the propaganda direction of a American leadership from time to time. Even The Trump’s era, gives understanding of anti-terrorism that birth to Islamophobia greatly influenced in US foreign policy, so this is the time were many pros/cons in public. Based on Propaganda Theory, explains the development of Islamophobia which is from the actors involved and the issues that support the development of Islamophobia in the United States. The purpose of this research to describe the existence of foreign policy during the Donald Trump’s era, which discriminates the Muslim minority in US. Then by adding an explanation of the propaganda theory which Donald Trump's interests before serve as a president, his campaign period until his victory was elected president of the United States. The method used to description of the problem is descriptive qualitative method, then technical writing uses literature study as a data collection technique.*

***Keyword:***Islamphobia, Propaganda, Donald Trump, Amerika Serikat.