**ABSTRAK**

**STRATEGI PUBLIC RELATION PT VALE INDONESIA TBK DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF PADA PROGRAM CSR PENGEMBANGAN KAWASAN PERDESAAN MANDIRI (PKPM)**

**(Studi Kasus Pada Program Towuti Community Center Street Food di Kawasan Perdagangan dan Industri Kecamatan Towuti Tahun 2021)**

Indrahardisuci Nukri  
5161711038

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan PT Vale Indonesia Tbk dalam meningkatkan citra melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada program terbarunya yaitu Pengembangan Kawasan Perdesaan Mandiri (PKPM) yang menghadirkan kontradiktif di publik terkait transformasi CSR sebelumnya Program Mitra Desa Mandiri (PMDM) ke Pengembangan Kawasan Perdesaan Mandiri (PKPM). Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan model analisis *Preparation, Implementation dan Impact* (PII Model). Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu Teknik Triangulasi yang menggabungkan tiga teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara yang dilakukan via daring dan luring serta dokumentasi. Tahapan analisi data yang digunakan terbagi menjadi empat bagian yaitu pengumpulan data *(data collection),* reduksi data *(data reduction)* penyajian data *(data display),* dan penarikan kesimpulan/verifikasi *(conclusion drawing/verification).* Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada tahap *preparation* PT Vale Indonesia Tbk melakukan strategi dengan mengumpulkan informasi pada publik dan kawasan pemberdayaan serta melakukan pembentukan kelembagaan untuk perencanaan strategis. Sementara pada tahap *implementation* untuk memastikan program dapat berjalan sesuai perencanaan, hal yang dilakukan seperti penguatan kelembagaan. Tahapan terakhir yaitu *impact* atau dampak menjelaskan hasil evaluasi akhir dari program CSR PKPM yang mendapatkan kategori B atau Baik dari survei Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM).

**Kata Kunci:** Strategi, Public Relation, CSR, PII, Citra

***ABSTRACT***

***STRATEGY PUBLIC RELATION OF PT VALE INDONESIA TBK***

***TO BUILD POSITIVE IMAGE ON CSR PENGEMBANGAN KAWASAN PERDESAAN MANDIRI (PKPM)***

***(Case Study in the Towuti Community Center Street Food Program at   
Towuti District Trade and Industrial Area in 2021)***

*Indrahardisuci Nukri  
5161711038*

*This study aims to find out how the strategy implemented by PT Vale Indonesia Tbk in improving its image through its Corporate Social Responsibility (CSR) program in its latest program, namely the Development of Independent Rural Areas (PKPM) which presents contradictions in the public regarding the previous CSR transformation of the Mandiri Desa Mitra Program (PMDM). ) to Independent Rural Area Development (PKPM). This research is a type of qualitative descriptive research using the Preparation, Implementation and Impact (PII Model) analysis model. The data collection technique used is the Triangulation Technique which combines three data collection techniques, namely observation, interviews conducted via online and offline and documentation. The stages of data analysis used are divided into four parts, namely data collection (data collection), data reduction (data reduction), data presentation (data display), and conclusion drawing/verification (conclusion drawing/verification). The results of this study indicate that at the preparation stage PT Vale Indonesia Tbk carried out a strategy by collecting information on the public and empowerment areas as well as establishing institutions for strategic planning. While at the implementation stage to ensure the program can run according to plan, things are done such as institutional strengthening. The last stage, namely impact, explains the results of the final evaluation of the PKPM CSR program which gets category B or Good from the Community Satisfaction Index (IKM) survey.*

***Keywords :*** *Strategy, Public Relation, CSR, PII, Image*