

PENERAPAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN OLEH-OLEH BERBASIS WEB (STUDI KASUS: TOKO BAKPIA 65)

Eko Angga Suparno, Ikrimach, S.Kom.,M.Sc

Abstrak

Bakpia 65 merupakan toko oleh-oleh di Sleman yang membutuhkan media untuk mengiklankan dan memasarkan barang-barangnya. Informasi produk, spesifikasi, dan profil akan dimasukkan dalam media promosi dan pemasaran ini, yang akan digunakan untuk membantu mempromosikan dan menyampaikan informasi. Media promosi tradisional sudah ada di gerai Bakpia 65. Namun, seiring kemajuan teknologi, penting untuk membangun media promosi dan penjualan berbasis website. Perancangan ini bertujuan untuk membangun media promosi dan penjualan berbasis website, dengan manfaat dapat membantu Toko Bakpia 65 dalam memasarkan barangnya dan menyampaikan informasi tentang produk Toko Bakpia 65 kepada masyarakat luas. Bisnis online adalah suatu usaha untuk saling tukar menukar antara penjual dan pembeli dengan memanfaatkan media web. Peningkatan inovasi data, khususnya di bidang web, merupakan variabel pendorong peningkatan bisnis berbasis web. Metode penelitian ini menggunakan watterfal. Dengan memanfaatkan inovasi data, E-Commerce dapat dimanfaatkan sebagai jawaban untuk membantu produsen dalam mengelola pesaing. Motivasi di balik tugas terakhir ini adalah untuk membuat kerangka data E-Commerce di Toko Bakpia 65, yang merupakan instrumen etalase dan penawaran untuk membina organisasi dalam perdagangan barang secara online yang berisi data barang dan proses permintaan barang. sehingga wajar untuk memiliki opsi untuk melakukan promosi dan transaksi online, dan dapat menangani semua informasi produk, informasi laporan, dan informasi klien.

Kata kunci: Ecommerce, Website, Penjualan

APPLICATION OF WEB-BASED SHOPPING SALES INFORMATION SYSTEM (CASE STUDY: BAKPIA SHOP 65)

Eko Angga Suparno, Ikrimach, S.Kom.,M.Sc

Abstract

Bakpia 65 is a gift shop in Sleman that requires media to advertise and market its goods. Product information, specifications and profiles will be included in these promotional and marketing media, which will be used to help promote and convey information. Traditional promotional media already exist in Bakpia 65 outlets. However, as technology advances, it is important to build website-based promotion and sales media. This design aims to build a website-based promotion and sales media, with the benefit of being able to help Bakpia 65 Stores in marketing their goods and conveying information about Bakpia 65 Store products to the wider community. Online business is an attempt to exchange between sellers and buyers by utilizing web media. The increase in data innovation, especially in the web sector, is a driving variable for increasing web-based business. This research method uses watterfal. By leveraging data innovation, E-Commerce can be used as an answer to assist manufacturers in managing competitors. The motivation behind this last assignment is to create an E-Commerce data framework at Toko Bakpia 65, which is a storefront and offering instrument to foster an organization in online trading of goods that contains data on goods and the process of requesting goods. so it is natural to have the option to conduct online promotions and transactions, and be able to handle all product information, report information and client information.

Keywords: Ecommerce, Website, Selling