

PROMOSI RESTORAN SEKAR KEDHATON MELALUI MEDIA SOSIAL

Adam Maranatha Sumanto, Christine Dian Permatasari, Dra., M.Hum.

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui konten atau isi apa yang digunakan untuk promosi Restoran Sekar Kedhaton yang bertujuan untuk menarik minat pelanggan. Fokus penelitian ini sendiri adalah promosi Restoran Sekar Kedhaton melalui media sosial “Instagram”. Media sosial ini memiliki fitur membagikan foto dan video untuk menarik minat pengguna media sosial.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi dan wawancara. Observasi dilakukan dengan melihat secara langsung lokasi dan kondisi dari Restoran Sekar Kedhaton serta laman media sosial secara detail. Sementara wawancara dilakukan dengan wawancara langsung di lokasi dan secara daring.

Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah Restoran Sekar Kedhaton cukup efektif dalam menggunakan berbagai fitur Instagram dimulai dari *bio*, *feed*, *reel*, hingga *tag* sehingga memaksimalkan hasil yang didapatkan.

Kata kunci: restoran, sekar kedhaton, instagram, promosi

PROMOTION OF SEKAR KEDHATON RESTAURANT THROUGH SOCIAL MEDIA

Adam Maranatha Sumanto, Christine Dian Permatasari, Dra., M.Hum.

Abstract

This research was conducted to find out what content or content is used for the promotion of Sekar Kedhaton Restaurant which aims to attract customer interest. The focus of this research itself is the promotion of Sekar Kedhaton Restaurant through social media "Instagram". This social media has a feature to share photos and videos to attract the interest of social media users.

The method used in this research is observation and interviews. Observations were made by looking directly at the location and condition of the Sekar Kedhaton Restaurant and social media pages in detail. Meanwhile, the interviews were conducted by on-site and online interviews.

The results obtained from this study are that Sekar Kedhaton Restaurant is quite effective in using various Instagram features starting from bio, feed, reel, to tags so as to maximize the results obtained.

Keywords: restaurant, sekar kedhaton, instagram, promotion

