

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS USAHA BATU BATA DARI ASPEK PODUKSI, ASPEK MARKETING, DAN ASPEK FINANSIAL

Studi Kasus Pada UMKM Sarjono

Prasetyo Aji¹ *, Ari Zaqi Al Faritsy,

¹Program Studi Teknik Industri

Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Teknologi Yogyakarta

Jl. Glagahsari No. 63, Warungboto.Kec, Umbulharjo.Kota Yogyakarta, Daerah istimewa
yogyakarta 55164.

ABSTRAK

Usaha Batu Bata milik Sarjono yang awalnya berkapasitas 8.000 Batu Bata. Masalah yang ada dalam penelitian ini adalah bapak sarjono berencana menambah nilai investasinya. Tujuan penelitian adalah ingin mengetahui layak atau tidak layaknya jika usaha Batu Bata milik Sarjono dikembangkan nilai investasinya jika dilihat dari aspek produksi, aspek marketing, dan aspek finansial. Aspek produksi dan aspek marketing didapatkan dari wawancara langsung pada pemilik usaha, analisis kelayakan finansial menggunakan perhitungan NPV, BCR, IRR, dan PP. Sehingga dapat disimpulkan usaha Batu Bata milik Sarjono layak dikembangkan nilai investasinya. Jika dilihat aspek produksi di tempat pembuatan batu bata milik bapak sarjono sangat mendukung dan lokasi tempat pembuatan batu bata tersebut juga strategis. Dari aspek marketing sangat memungkinkan bila dilakukan penambahan produksinya dikarenakan sarjono juga sudah melakukan promosi baik dari online maupun offline. Dari aspek finansial hasil perhitungan sekenario 12.000 penjualan Batu Bata didapatkan nilai PP adalah 1,31 periode, maka lama pengembalian modal investasi sangat cepat karena pendapatan cukup tinggi dengan besar PP adalah $1,31 < 12$ minggu. Nilai NPV yang didapatkan dari penelitian Rp 67.396.115 dengan pengolahan data besarnya DCF 0,0125% (didapatkan dari suku bunga KUR BRI 2022), dari hasil yang di dapat besar NPV > 0 yang menyatakan usaha yang dijalankan layak untuk dikembangkan. Nilai IRR yang diperoleh dari perhitungan sebesar 75,69%, lebih besar dari (DF) yaitu 0,0125%. Nilai B/C Ratio yaitu 1,08. Dimana kategori penilaian usaha dikatakan layak adalah dengan besar Rasio B/C > 1

Kata Kunci : Aspek Produksi, Aspek Marketing, Aspek Finansial

FROM THE PRODUCTION ASPECT, MARKETING ASPECT, AND FINANCIAL ASPECTS

Case Study on UMKM Sarjono

ABSTRACT

Sarjono's brick business initially had a capacity of 8,000 bricks. The problem in this research is that Mr. Sarjono plans to increase the value of his investment. The study aims to determine whether it is feasible or not if Sarjono's brick business to be developed in terms of production, marketing, and financial aspects. Production and marketing aspects were obtained from direct interviews with business owners and economic feasibility analysis using NPV, BCR, IRR, and PP calculations. So it can be concluded that Sarjono's brick business is feasible to develop its investment value. If you look at the production aspect, Mr. Sarjono's brick factory is very supportive, and the location where the bricks are made is also strategic. From the marketing aspect, it is possible to increase production because Sarjono has also carried out online and offline promotions. From the financial part, the calculation of the scenario of 12,000 sales of bricks shows that the PP value is 1.31 periods, so the return on investment is speedy because the income is relatively high with a PP value of $1.31 < 12$ weeks. The NPV value obtained from the research was IDR 67,396,115 with data processing of a DCF of 0.0125% (obtained from the 2022 BRI KUR interest rate). The results received a significant $NPV > 0$, stating that the business being run was feasible to develop. The IRR value obtained from the calculation is 75.69%, more critical than (DF), which is 0.0125%. The B/C Ratio value is 1.08. Where the business assessment category is said to be feasible is with a B/C ratio > 1

Keywords: Production Aspect, Marketing Aspect, Financial Aspect

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, M., Sunarti, & Mawardi, M. K. (2015). (Survei pada Mahasiswa yang Menggunakan Notebook Asus di Universitas Brawijaya). *Junal Administrasi Bisnis (JAB)*, 25(1).
- Anggreani, R. A., Nurjanah, L., Berlianna, T. M., Mudzalifah, S., Adinugroho, T. R., & Prasetyo, H. D. (2021). Menakar Kelayakan Bisnis Kripik Lidah Buaya. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(4), 542–563. <https://doi.org/10.38043/jmb.v18i4.3303>
- Budiartami, N. K., & Wijaya, I. W. K. (2019). Analisis Pengendalian Proses Produksi Untuk Meningkatkan Kualitas Produk Pada CV. Cok Konveksi di Denpasar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 5(2), 161–166. https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v5i2.340
- Dewi, S. K., & Restuputri, D. P. (2020). Penguatan Aspek Produksi pada KWT Amanah untuk Peningkatan Produktivitas. *ETHOS: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2), 179–185. <https://doi.org/10.29313/ethos.v8i2.5385>
- Fauziah, N., Nirmala, K., Supriyono, E., & Hadiroseyani, Y. (2019). Evaluasi Sistem Budidaya Lele: Aspek Produksi Dan Strategi Pengembangannya. *Jurnal Kebijakan Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 9(2), 129.
- Garside, A. K., Baroto, T., & Gunarimba Waibo, O. R. (2020). Penguatan Aspek Produksi dan Pemasaran pada Usaha Keripik Singkong Mix Sayur. *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 4(1), 61. <https://doi.org/10.30595/jppm.v0i0.4614>
- I. Diatin, U. K. (2010). Analisis kelayakan finansial perluasan tambak budidaya udang vaname di Cantigi Indramayu. *Jurnal Akuakultur Indonesia* 9, 9(1), 77–83.
- Nurman, A. J., Hidayat, B., & Purnawan, P. (2021). Kelayakan Finansial Pembangunan Gedung Parkir di Kota Padang. *Cived*, 8(1), 52. <https://doi.org/10.24036/cived.v8i1.112742>
- Pamursari, N., & Putri, A. A. (2020). Analisa Kelayakan Finansial Kereta Bandara Udara Internasional Radin Inten II Lampung Selatan dengan Pembangunan Double Track. *Cived*, 7(3), 150. <https://doi.org/10.24036/cived.v7i3.110343>
- Permatasari, M. N., & Ariadi, H. (2021). Studi Analisis Kelayakan Finansial Usaha Budidaya Udang Vaname (L. Vannamei) Di Tambak Pesisir Kota Pekalongan. *AKULTURASI Jurnal Ilmiah Agrobisnis Perikanan*, 9(2), 284–290. <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/akulturasi>
- Putri Herianto, A., Taufik, H., & Djuniati, S. (2022). Analisis Kelayakan Finansial Driver Maxim Bike Pekanbaru. *Journal of Infrastructure and Civil Engineering*, 2(01), 60–80. <https://doi.org/10.35583/jice.v2i01.17>
- Suparyanto dan Rosad (2015). (2020). 濟無No Title No Title No Title. *Suparyanto Dan Rosad (2015)*, 5(3), 248–253.
- Zahrah, A., Mandey, S. L., & Mangantar, M. (2021). Analisis Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada UMKM RM. Solideo Kawasan Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 216–226. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/36216>