

MEDIA PROMOSI ONLINE HOTEL GALUH ANINDITA

Adelia Dwi Cahyani, Christine Dian Permatasari, Dra., M. Hum.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui media promosi online yang digunakan oleh pengunjung Hotel Galuh Anindita Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan sumber data berupa wawancara, observasi, dan dokumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media promosi online merupakan strategi pemasaran yang efektif yang digunakan oleh Hotel Galuh Anindita. Salah satu platform e-commerce yang paling banyak digunakan oleh pengunjung adalah Traveloka. Media promosi online ini memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi pengunjung dalam melakukan pemesanan dan mendapatkan informasi tentang hotel.

Dengan demikian, penggunaan media promosi online menjadi penting dalam meningkatkan visibilitas dan daya tarik Hotel Galuh Anindita Yogyakarta di mata calon pengunjung. Penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih baik tentang preferensi media promosi online yang digunakan oleh pengunjung hotel.

Kata Kunci: media promosi online, Hotel Galuh Anindita Yogyakarta, e-commerce, traveloka.

ONLINE MEDIA PROMOTION AT GALUH ANINDITA HOTEL

Adelia Dwi Cahyani, Christine Dian Permatasari, Dra., M. Hum.

Abstract

This study aims to determine the online promotional media visitors use at the Galuh Anindita Hotel, Yogyakarta. The research method used is descriptive qualitative, with data sources from interviews, observations, and documents.

The study results show that online promotional media is an effective marketing strategy used by Galuh Anindita Hotel. One of the most used e-commerce platforms by visitors is Traveloka. This online media promotion provides convenience and comfort for visitors in making reservations and obtaining hotel information.

In order to increase Hotel Galuh Anindita Yogyakarta's visibility and desirability in the eyes of prospective guests, it is essential to utilize online promotional media. This research provides a more profound comprehension of hotel guests' online promotional media preferences.

Keywords: online promotional media, Hotel Galuh Anindita Yogyakarta, e-commerce, traveloka.