

ANALISIS PRODUKTIVITAS MENGGUNAKAN METODE POSPAC (*HABBERSTAD*) DAN *PERFORMANCE PRISM* DI CV. BESTONE INDONESIA

Hamdan Fauzan¹, Ari Zaqi Al-Faritzzy²

¹²Program Studi Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas
Teknologi Yogyakarta

E-mail: hamdanfauzan16@gmail.com¹, ari_zaqi@uty.ac.id

ABSTRAK

CV Bestone Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang bergerak disektor produksi pemotongan batu alam, yang memanfaatkan batuan alam untuk dijadikan keramik dan benda pajangan futuristik lainnya. CV. Bestone Indonesia berada di Tegal Rejo, Jatingarang, Weru, Sukoharjo. Dari hasil perhitungan produktivitas Parsial POSPAC bulan januari 2022 hingga bulan Desember 2022 menunjukkan bahwa nilai produktivitas dari bulan ke bulan mengalami penurunan dan kenaikan (Fluktuasi). Diperoleh hasil rasio produktivitas tertinggi pada indikator penjualan pada periode bulan Oktober 2022 dengan rasio produktivitas 21,277 dan indeks produktivitas 110,64%, untuk pengukuran produktivitas terendah Juga indikator Penjualan pada periode Juni 2022 dengan nilai rasio produktivitas sebesar 19,608 dan indeks produktivitas sebesar 88,24%. Hal yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan produktivitas penjualan berdasarkan analisis *Performance Prism* adalah dengan memelihara hubungan timbal balik kepada konsumen (*Customer relationship*). *Customer relationship* adalah strategi pemasaran yang berguna untuk mempertahankan konsumen, pelanggan, dan juga klien agar tak beralih ke bisnis kompetitor. Melalui *customer relationship* yang terjaga dengan baik, bisnis yang dijalankan akan lebih berpotensi untuk mendapatkan pembelian berulang (*repeat order*) dari para pelanggan.

Kata Kunci : Produktivitas, POSPAC, *Performance Prism*

PRODUCTIVITY ANALYSIS USING POSPAC (HABBERSTAD) AND PERFORMANCE PRISM METHODS AT CV. BESTONE INDONESIA

ABSTRACT

CV Bestone Indonesia is involved in the natural stone-cutting production industry, which uses natural rocks to manufacture ceramics and other futuristic display products. Tegal Rejo, Jatingarang, Weru, and Sukoharjo are the locations of CV Bestone Indonesia. The POSPAC Partial productivity calculation findings from January 2022 to December 2022 reveal that the productivity number has fluctuated from month to month (Fluctuation) and obtained the highest productivity ratio results in sales indicators in October 2022 with a productivity ratio of 21.277 and a productivity index of 110.64%, for the lowest productivity measurement also Sales indicators in June 2022 with a productivity ratio value of 19.608 and a productivity index of 88.24%. The organization can boost sales productivity based on Performance Prism analysis by maintaining a reciprocal relationship with customers (Customer relationship). Customer relationship is a marketing approach that keeps consumers, customers, and clients from switching to competitors' firms. Customers will be more likely to make repeat purchases (repeat orders) if the business maintains a strong client relationship.

Keywords: Productivity, POSPAC, Performance Prism

DAFTAR PUSTAKA

- Ari, S. & Suseno. 2018. Analisis Produktivitas Menggunakan Metode Parsial POSPAC (*HABBERSTAD*) (Studi Kasus SP Alumunium). *Tugas Akhir*. Universitas Teknologi Yogyakarta.
- Anjasmoro, B. P., & Wiwik, S. 2022. Analisi Produktivitas Menggunakan Metode Pospac Dan *Perfomance Prism* di PT Petrokopindo Cipta Selaras. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Cholis, M. 2016. Analisis Produktivitas Produksi Kacang Shanghai Dengan Menggunakan Metode *Multi Factor Productivity Measurement Model* (Mfpmm) Dan *Habberstad Productivity Model* (Pospac)(Studi Kasus di UD, Gangsar). *Disertasi*. Universitas Brawijaya.
- Fithri, P., & Regina, Y. 2015. Analisis Produktivitas Perusahaan Alsintan CV. Cherry Sarana Agro.
- Hana, C., W. 2021. Buku Ajar Analisa Produktivitas Konsep Dasar Dan Teknik Pengukuran Produktivitas. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Nuprihatin, F., & Tannady, H. 2017. Pengukuran Produktivitas Menggunakan Fungsi *Cobb-Douglas* Berdasarkan Jam Kerja Efektif. *Jurnal Teknik Industri dan Sistem Manajemen* 10(1).
- Parmenter, D. 2010. *Key Perfomace indicator Developing, Implementing, and Using Winning KPI*.
- Rony, P., & Rizal, A. 2020. Analisis Produktivitas Menggunakan Metode POSPAC Dan *Perfomance Prism* Sebagai Upaya Peningkatan Kinerja (Studi Kasus Baja Tulangan Surabaya). *Jurnal Rekayasa Industri* 9(1).
- Syarifuddin, S., & Yani , L. 2014. Analisis Produktivitas Perusahaan Pada UD. Karya Jaya. *Industrial Engineering Journal (IEJ)* 3(2).
- Syarifuddin, S., Rini., & Maynita, J. 2017. Analisis Produktivitas Perusahaan Dengan Menggunakan Metode Pospac Di PT. Supra Matra Abadi. *Seminar Nasional Teknik Industri Universitas Malikussaleh*.

Sutiyono, M. 2012. Analisis Produktivitas dengan Menggunakan Metode Parsial POSPAC dan Total David J. Summanth di PT Yudhistira Ghalia Surabaya. *Tekmapro: Journal of Industrial Engineering and Management* 3(1).

Widyaliata. 2006. Pengukuran Produktivitas Dengan Pendekatan Metode *Habberstad Produktivity* Di Koperasi Keluarga Besar Semen Padang. *Diploma Thesis*. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.

Zuyyina. 2019. Analisis Produktivitas Produksi PT. Bapak Bakery Badung Bali Menggunakan Metode POSPAC. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri* 8(1):127-138. Universitas Udayana.