

MINAT BELI KOSMETIK ORGANIK PADA MAHASISWA DI KABUPATEN MAGELANG

Pinky Pramesti Handayani

Program Studi Psikologi, Fakultas Bisnis, Psikologi & Komunikasi

Universitas Teknologi Yogyakarta

E-mail: pingprsth12@gmail.com

ABSTRAK

Produk kosmetik sudah menjadi kebutuhan primer bagi kaum wanita. Hal ini menjadikan seseorang harus mengeluarkan banyak uang untuk melakukan perawatan ataupun untuk membeli produk kosmetik yang diinginkannya. Dengan kesadaran akan hal tersebut, timbul alternatif produk kosmetik lain yang lebih aman dan tidak terlalu banyak mengandung bahan kimia berbahaya. Minat beli akan suatu produk timbul karena adanya dasar kepercayaan terhadap produk yang diinginkan dengan kemampuan untuk membeli produk. Minat tersebut dapat timbul karena adanya rasa ingin tahu konsumen terhadap produk yang baru saja diketahuinya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih dalam mengenai minat beli kosmetik organik pada mahasiswa di Kabupaten Magelang. Subyek dalam penelitian ini adalah 4 orang mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan di universitas di Kabupaten Magelang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan menggunakan model analisis triangulasi data. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa telah ditemukannya aspek minat beli produk kosmetik organik pada subjek.

Kata Kunci: Minat Beli, Kosmetik Organik, Mahasiswa

BUYING INTEREST OF ORGANIC COSMETICS FOR STUDENTS IN MAGELANG REGENCY

Pinky Pramesti Handayani

Psychology Study Program, Faculty of Business, Psychology, and Communication
University of Technology Yogyakarta
E-mail: pingprmsth12@gmail.com

ABSTRACT

Cosmetic products have become a primary need for women. This makes women have to spend a lot of money on treatment or to buy cosmetic products that they want. With this awareness, there are alternatives of other cosmetic products that are safer and don't contain too much hazardous chemicals. The buying interest in a product arises due to the belief in the desired product with the ability to purchase the product. These interests can grow because of the curiosity of consumers to the products that have just been known

This study aims to find out more about the interest in buying organic cosmetics for students in Magelang Regency. The subjects in this study were 4 students who were studying at a university in Magelang Regency. This study uses descriptive qualitative methods. Data collection is done by observation, interviews and documentation. Data analysis techniques used is data triangulation analysis model. The results of this study state that there are aspects of interest in buying organic cosmetic products on the subject.

Keywords: *Interest in Buying, Organic Cosmetics, Students*