

ANALISA BIAYA KUALITAS PADA PERUSAHAAN ED ALUMINIUM YOGYAKARTA

Angga Tri Prabowo

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis biaya-biaya yang dibebankan oleh perusahaan untuk menjaga kualitas produk perusahaan atau biasa disebut biaya kualitas. Tujuan utama biaya kualitas ini adalah untuk mengurangi kerusakan dan meningkatkan kualitas produk perusahaan, sehingga penting untuk menguji apakah tingkat pembebanan biaya kualitas pada perusahaan sudah sesuai dan tidak melebihi acuan yang biasa digunakan pada pengukuran tingkat biaya kualitas. Metode penelitian ini adalah studi deskripsi dengan menganalisis biaya-biaya yang termasuk dalam elemen biaya kualitas. Biaya tersebut yaitu biaya pengendalian dan biaya kegagalan yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. Tingkat biaya kualitas memiliki batasan dimana biaya tersebut tidak lebih dari 2,5% dari omset penjualan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembebanan biaya kualitas perusahaan ED Aluminium Yogyakarta dari tahun 2014, 2015, dan 2016 selalu ditingkatkan. Hasil penelitian tingkat biaya kualitas, menunjukkan bahwa terdapat tingkat biaya kualitas yang dibebankan perusahaan tidak lebih dari 2,5% dari omset penjualan.

Kata Kunci: Biaya Kualitas, Kualitas Produk, Omset Penjualan

Abstract

This study aims to analyze the costs charged by the company to maintain the quality of the company's products or so-called quality costs. The main purpose of this quality cost is to reduce the damage and improve the quality of the company's products, so it is important to test whether the level of costing of quality on the company is appropriate and does not exceed the usual reference used in the measurement of the quality cost level. The method of this study is the description study by analyzing the costs included in the quality cost element. These costs are the cost of control and failure costs obtained from the company's financial statements. The level of quality cost has a limitation where the cost is not more than 2.5% of sales turnover. The results show that the cost of the company's quality of ED Aluminium Yogyakarta from 2014, 2015, and 2016 is always improved. The results of the quality cost level research, indicating that there is a level of quality costs that companies charge no more than 2.5% of sales turnover.

Keywords: Cost Quality, Product Quality, Sales Turnover