

POTENSI MUSEUM KARS SEBAGAI WISATA EDUKASI

Edita Kurniasih, Teti Indriati Kastuti, S.S., M.Pd., M.Par.

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui potensi yang dimiliki Museum Kars sebagai wisata edukasi serta untuk mengetahui daya tarik wisata Museum Kars berdasarkan komponen 4A.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Setelah data terkumpul, kemudian data dianalisis secara deskriptif kualitatif, dan disajikan dalam bentuk laporan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Museum Kars memiliki bangunan yang terdiri dari 3 lantai utama yang menyediakan berbagai panel dan diorama tentang sejarah bumi, kondisi air dan tanah kawasan karst, ilmu geografi, serta ilmu geologi. Sehingga dapat dijadikan sebagai sarana edukasi. Berdasarkan komponen 4 A (Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, maupun Ancillary), Museum Kars memenuhi komponen-komponen sehingga dapat disebut sebagai destinasi wisata dengan potensi wisata yang baik dan memiliki daya tarik. Seperti atraksi alam dan atraksi buatan, jalan yang mudah dijangkau, tersedianya berbagai fasilitas, dan terdapat Tourism Information Center serta lembaga pengelolaan.

Metode yang dilakukan penulis dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan pendekatan 4A (Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, maupun Ancillary).

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa perlu adanya promosi wisata yang lebih giat dari pihak pengelola sehingga masyarakat banyak yang mengetahui dan tertarik untuk berkunjung.

Kata kunci: museum Kars, wisata edukasi, potensi wisata

KARS MUSEUM POTENTIAL AS EDUCATIONAL TOURISM

Edita Kurniasih, Teti Indriati Kastuti, S.S., M.Pd., M.Par.

Abstract

The purpose of this study was to determine the potential of the Kars Museum as an educational tour and to determine the tourist attraction of the Kars Museum based on the 4A component.

This research is a qualitative research. Data were collected through observation, documentation, and literature study. After the data is collected, then the data is analyzed descriptively qualitatively, and presented in the form of a report.

The results showed that the Kars Museum has a building consisting of 3 main floors that provides various panels and dioramas about the history of the earth, water and soil conditions in the karst area, geography, and geology. So it can be used as an educational tool. Based on the 4 A components (Attractions, Accessibility, Amenity, and Ancillary), Kars Museum fulfills the components so that it can be called a tourist destination with good tourism potential and attractiveness. Such as natural attractions and artificial attractions, easily accessible roads, the availability of various facilities, and there is a Tourism Information Center and management agency.

The method used by the author in this study is to approach the 4A (Attractions, Accessibility, Amenity, and Ancillary).

The conclusion of this study is that there needs to be more active tourism promotion from the management so that many people know and are interested in visiting.

Keywords: Kars museum, educational tourism, tourism potential