

ABSTRACT

Pratista Anindya Siwi. 2022. *“An Analysis of Politeness Strategies Used in The Dialogue of Darkest Hour Movie”*

English Literature Department
Faculty of Business and Humanities
University of Technology Yogyakarta
pratistaanindya23@gmail.com

This study entitled “An Analysis of Politeness Strategies Used in The Dialogue of *Darkest Hour* Movie” is aimed to find out the kinds of positive politeness strategy, negative politeness strategy, and the factors influencing the characters to employ those strategies according to Brown and Levinson’s politeness strategy. This study belongs to a descriptive qualitative method. The data of this study are taken from the conversation uttered by the characters in the movie. The study result shows that there are 2 types of politeness strategy. It consists of 90 data of positive politeness strategy and 30 data of negative politeness strategy. Two main factors influence the characters to employ certain strategies, namely payoff and relevant circumstances. The payoff is fulfilled when the speaker gets advantages by doing politeness strategies. Meanwhile, the relevant circumstances include social distance (D), relative power (P), ranking of imposition (R).

Keywords: circumstances, face-threatening acts, negative politeness strategy, payoff, positive politeness strategy

ABSTRAK

Pratista Anindya Siwi. 2022. *“An Analysis of Politeness Strategies Used in The Dialogue of Darkest Hour Movie”*

Program Studi Sastra Inggris
Fakultas Bisnis dan Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
pratistaanindya23@gmail.com

Penelitian yang berjudul “An Analysis of Politeness Strategies Used in The Dialogue of Darkest Hour Movie” ini bertujuan untuk mengetahui jenis-jenis strategi kesantunan positif dan strategi kesantunan negatif dan faktor-faktor yang mempengaruhi karakter untuk menggunakan strategi tertentu berdasarkan teori dari Brown dan Levinson. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data dari penelitian ini diambil dari percakapan yang diucapkan oleh para karakter pada film tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada 2 jenis strategi kesantunan. Terdiri dari 90 data strategi kesantunan positif dan 30 data strategi kesantunan negatif. Ada dua faktor yang mempengaruhi karakter untuk melakukan strategi tertentu, yaitu imbalan dan keadaan yang relevan. Imbalan menunjukkan bahwa pembicara mendapatkan keuntungan dengan melakukan strategi kesantunan. Sedangkan keadaan yang relevan meliputi jarak sosial (D), kekuasaan relatif (P), ukuran peneanaan (R).

Kata kunci: keadaan, tindakan pengancaman muka, strategi kesantunan negatif, imbalan, strategi kesantunan positif